

Twix&Coffee kampaania reeglid

1. Kampaania Twix&Coffee on alates 01.02.2012 kuni 31.03.2012 toimuv tarbijamäng (edaspidi kampaania), mida korraldab MARS Eesti OÜ, registrikood 10284926 (asukoht: Mustamäe tee 4, Tallinn, edaspidi Korraldaja).
2. Kampaania läbiviimise kord on kehtestatud Korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik korraldaja otsused kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile kampaanias osalejatele kohustuslikud.
3. Kampaanias osalevateks toodeteks on müügilolevad Twix šokolaadibatoonid.
4. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt üks kampaanias osalev toode ja registreeruda. Registreerumiseks on kolm võimalust:
 - 4.1 Täites registreerimisvormi kampaania veebilehel www.twix.ee
 - 4.2 Saates registreerimisinfo mobiiltelefoni vahendusel SMS-ina lühinumbrile 12010 järgmisel kujul: TWIX (tühik) OSTUTŠEKI NUMBER (tühik) EESNIMI (tühik) PEREKONNANIMI. Näiteks: TWIX 123456789 MARI KASK. SMS hind 0,20 eurot. (koos käibemaksuga).
 - 4.3. Jälgides www.facebook.com lehel Twix.ee fännilehte. Iga päev kuvatakse Facebook'i Twix.ee lehele üks unikaalne kood, mida üks fänn saab kasutada loosiratta keerutamiseks kampaania veebilehel www.twix.ee.
5. Kampaania veebilehel www.twix.ee või SMS-i teel registreerudes saab osaleja vastuseks unikaalse koodi, millega on võimalik www.twix.ee lehel keerutada loosirattast. Loosiratta keerutamise tulemusena on võimalik võita kampaania auhindu.
6. Kampaanias osalemiseks registreerumisel kinnitab kampaanias osaleja korraldajale enda kohta esitatud andmete õigsust, tema vastavust korraldaja poolt kampaania kohta kehtestatud reeglitele, tema soovi osaleda kampaanias ja nõustumist korraldaja poolt kampaania kohta kehtestatud kõikide tingimustega.
7. Loosimises osaleja võib ühe ostutšeki numbriga esitada loosimiseks ainult ühe korra. Seda ka juhul, kui sama ostukorraga (ostutšekiga) on ostenud rohkem, kui 1 toode. Ühe ostutšeki mitmekordsel registreerimisel osaleb kampaanias ainult esimesena saanud registreering.
8. Kampaania auhindadeks on:
 - 8.1 1 Rooma reis kahele, väärtusega 1000€. Reis sisaldab lendu Tallinnast Rooma, reisikindlustust ning ööbimist kahele inimesele 4* hotellis, 4 ööd. Reis antakse võitjale üle reisifirma Estravel kinkekaardina, mis kehtib 02.04.2012-02.10.2012. Konkreetse reisi toimumise ajas ja muudes tingimustes lepivad reisi korraldaja Estravel ning auhinna võitja kokku omavahel. Pakutud reispakett sisaldab minimaalselt käesolevas punktis toodud teenuseid, kuid võib sisaldada ka muid lisateenuseid kinkekaardi summa (1000 €) ulatuses.
 - 8.2 1 Jura Impressa C9 kohvimasin
 - 8.3 150 Twix kohvitasside komplekti
 - 8.4 100 Twix šokolaadist ning Lörberg Lila kohvist koosnevat komplekti. Üks komplekt sisaldab 30x51g Twix šokolaadi ning 2x500g Löffbergs Lila kohvi.
9. Auhindade loosimine
 - 9.1 Peaa hinnad – Rooma reis ning Jura Impressa C9 kohvimasin – loositakse välja 02.04.2012 nende kampaanias osalejate vahel, kes loosirattast keerutades said vastuseks teate vastavalt Rooma reisi või kohvimasina loosimises osalemise kohta.
 - 9.2 Muud auhinnad loositakse välja kogu kampaania perioodi jooksul loosiratta abil – kui loosirattast peatub väljal „Kohvitasside komplekt“ on osaleja võitnud kohvitasside komplekti, kui loosirattast peatub „Twix & kohvi“ väljal, on osaleja võitnud Twix šokolaadist ja kohvist koosnevat komplekti.
10. Kampaanias võivad osaleda vähemalt 12-aastased Eesti Vabariigi elanikud.
11. Rooma reisi ning Jura Impressa C9 kohvimasina võitjatega võetakse isiklikult ühendust ning auhindade väljastamine lepatakse võitjatega isiklikult kokku. Twix kohvitasside komplektide ning Twixist ja kohvist koosnevate komplektide võitjad saavad oma võidust teada kohe peale loosiratta keerutamist www.twix.ee lehel. Kohvitasside komplektide ning Twixist ja kohvist koosnevate komplektide väljastamine toimub kuni 30.04.2012. Tallinnas elavad võitjad saavad oma auhinna kätte tööpäeviti 9:00 - 17:00 aadressil Tallinn, Valge 13, MGI Turundus OÜ, lisainfo tel. 608 2520. Väljaspool Tallinnat elavatele võitjatele saadetakse soovi korral auhind posti teel nende poolt esitatud aadressile. Aadressi saab sisestada peale võidust teada saamist www.twix.ee lehele. Kõikide auhindade kättesaamisel tuleb esitada ostutšekk ja isikult tõendav dokument.
12. Juhul, kui võitja ei vasta korraldaja poolt kehtestatud kampaania tingimustele või kui ta ei ole alles hoidnud kampaanias osaleva toote nimetust sisaldavat ostutšeki, millel oleva numbriga ta edastas registreerimisel korraldajale, on korraldajal

õigus jätta talle auhind üle andmata. Samuti on sarnane õigus juhul, kui auhinna võitja ei ole esitanud enda kohta auhinna temani toimetamiseks vajalikke andmeid ning ei ole olnud kättesaadav 1 kuu jooksul alates kampaania lõpust telefoni või e-posti aadressi kaudu, mille ta korraldajatele edastas.

13. Korraldajalt kampaania auhinna saaja annab loa korraldajale avaldada võitja nimi täiendavat kokkulepet sõlmimata.

14. Kampaania käigus kampaanias osalejate poolt võidetud auhindu ei asendata võitja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega maksta välja rahas.

15. Auhindade võitjatele üleandmisega seotud riiklikud maksud tasub Korraldaja Eesti Vabariigi seadusandluses sätestatud korras ja tähtaegadel.

16. Vääramatu jõu (*force majeure*) asjaolude ilmnemisel on korraldajal ühepoolne õigus katkestada kampaania ja jätta auhinnad välja loosimata ja/või auhinnad võitjatele üle andmata, teatades sellest koheselt kampaanias osalejatele meedia vahendusel.

17. Kampaanias osalemine on keelatud MARS Eesti OÜ, MGI Turundus OÜ ja Direct Messenger OÜ töötajatele ning nende perekonnaliikmetele.

18. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

19. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult aadressile MGI Turundus OÜ, Valge 13, Tallinn 11415 või telefoni teel +372 608 2520 (esmaspäeviti: 12.00 – 16:00) või e-maili teel twix@kampaania.ee. Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.